



COME MOTIVARE LE PERSONE  
PER CONIUGARE RISULTATI E BENESSERE

**7-8-9 giugno 2016 - ore 9:00**

Centro Polifunzionale - Università degli Studi di Bari  
Piazza Cesare Battisti (Palazzo ex Poste)

**PRESENTAZIONE DEL FOCUS**



## MOTIVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

La maggior parte delle organizzazioni, oggi, continua a voler motivare i propri collaboratori sulla base di assunzioni ormai inadatte, fondate più sulla consuetudine che sulle ultime scoperte scientifiche, con la conseguente inefficienza dei sistemi motivazionali adottati che, spesso, risultano anche dannosi. Essenzialmente i vari sistemi motivazionali, utilizzati nella maggior parte dei casi, si fondano ancora sulla pratica classica del “carota o bastone” (premi e punizioni, se-allora): approccio che ritroviamo frequentemente nel mondo del lavoro e dell’istruzione quando sono utilizzati controlli rigidi, voti e giudizi, premi e incentivi economici legati alla prestazione, orari e tempi strettamente controllati. Il presupposto sul quale si basa tale approccio prevede che gli esseri umani siano fondamentalmente pigri, che agiscano per sopravvivere, per cercare la ricompensa ed evitare la punizione, pertanto, smetterebbero immediatamente di lavorare (o studiare) se non costretti e rigidamente controllati.

Un approccio moderno, teorizzato da Daniel Pink e più adeguato alla natura del lavoro creativo e meno di routine della società dell’informazione, sostiene che l’essere umano è contento e appagato se ha la possibilità di mettersi alla prova in attività sfidanti e stimolanti, “perché se alle persone viene destinato un obiettivo, queste cercheranno la responsabilità” (McGregor, 1985). In tale ottica, in cui l’uomo è visto come un organismo attivo autodeterminato che tende a realizzare le proprie capacità e a sviluppare armonicamente i vari aspetti della sua personalità (Deci & Ryan, 2002), il tipo di motivazione più adatto risponde alla motivazione intrinseca: le persone agiscono, a prescindere da riconoscimenti esterni quali ad esempio la retribuzione, per aumentare la propria gratificazione interna, il proprio coinvolgimento e senso di appartenenza..

Secondo questa prospettiva le persone sono intrinsecamente motivate a lavorare e apprendere se possono trovare soddisfazione ai tre bisogni importanti tipici dell’essere umano: autonomia, padronanza, scopo. La sensazione di **autonomia**, alla base della configurazione dell’essere umano fin dalla sua nascita, si ottiene quando le persone possono svolgere un’attività importante

prendendo decisioni (su contenuto, tempi, modalità, collaboratori) e impiegando le loro risorse creative. Il senso di **padronanza** si raggiunge quando si ha la consapevolezza, attraverso atteggiamenti mentali adeguati, di diventare sempre più esperti in quello che si sta facendo e di possedere competenze utili al raggiungimento dell’obiettivo; la padronanza personale permette alle persone di chiarire ciò che è realmente importante e di imparare a vedere con maggiore chiarezza la realtà corrente, allo scopo di generare e mantenere una ricerca costante di soluzioni (Senge, 1990). Infine, le persone lavorano meglio e sono motivate interiormente se conoscono lo scopo della loro attività e, soprattutto, se questo è in linea con la loro vocazione, i loro valori più alti e una finalità sociale più grande del proprio agire individuale.

Come possiamo applicare queste scoperte al mondo del lavoro e dell’istruzione?

L’evento intende utilizzare tali scoperte per dare vita ad un’analisi e a un dibattito circa la natura della motivazione (estrinseca e intrinseca), esaminando buoni esempi di motivazione e i pregi associati alle prassi basate sulla motivazione intrinseca.

Nello specifico il convegno “*Come motivare le persone per ottenere risultati e benessere*” si struttura in due giornate di lavoro: la prima dedicata al mondo delle organizzazioni pubbliche e private e la seconda dedicata al mondo della scuola e dell’università.

È a partire da un focus sui temi dell’autonomia, padronanza e scopo che si proporranno testimonianze di buone pratiche nel contesto organizzativo o, soprattutto per il settore scuola e università, l’utilizzo di nuove tecnologie e/o di metodologie innovative al fine di condividere e creare consapevolezza circa le azioni da adottare in termini pratici per rispondere al tema della motivazione intrinseca.

All’interno di tali giornate sono previste presentazioni di contributi e relazioni su temi specifici attraverso presentazioni orali, poster, showcase, simposi che saranno preventivamente valutati e selezionati da un Comitato Scientifico.



Si invitano, pertanto, gli interessati ad inviare contributi di esperienze, buone prassi, azioni risultate efficaci per l'ottenimento di risultati nel mondo del lavoro e dell'istruzione, circa i seguenti temi:

- Metodologie e tecnologie innovative per efficienti sistemi motivazionali (es. social network, software specifici, ecc.)
- Learning organization supportata dalle nuove tecnologie
- Strategie basate sull'autonomia (es. scelta di contenuti, tempi, modalità, team nel lavoro, ecc.)
- Condizioni favorevoli per sviluppare la padronanza personale (es. sviluppo di un atteggiamento mentale adeguato, dell'empowerment, del senso di appartenenza, ecc.)
- Strategie di integrazione territoriale
- Metodi per lo sviluppo del capitale umano (es. formazione, coaching, valutazione, change e knowledge management, ecc.)
- Cultura, clima aziendale e modelli di comportamento organizzativo
- Valutazione dei sistemi motivazionali
- Comunità psichiche e sviluppo della motivazione
- Figure professionali per la facilitazione della motivazione intrinseca
- Effetti della selezione dei collaboratori sulla motivazione
- Aspetti critici della motivazione estrinseca

A chiusura del convegno si terrà la cerimonia di consegna della X edizione del Premio Italiano "Aldo Fabris" per la Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano nell'ambito della quale saranno premiati i migliori progetti realizzati nell'ultimo anno sui temi della motivazione e dell'innovazione.

Concluderà l'evento una giornata organizzata con 2 Workshop in parallelo sui temi della motivazione: uno condotto da un executive coach dal titolo "Dal come al perchè.

La ricerca di senso nelle organizzazioni che stanno anticipando il futuro", rivolto a responsabili di team, imprenditori e dirigenti, HR manager, professionisti della formazione e sviluppo del personale, ricercatori e docenti nell'area risorse umane, che avrà l'obiettivo di sviluppare conoscenza e consapevolezza sulle modalità per facilitare l'utilizzo del potenziale del personale e creare le condizioni favorevoli per lo sviluppo della motivazione intrinseca e che porrà l'accento su cosa impedisce alle organizzazioni di ottenere il meglio da tutti per facilitare il passaggio dell'organizzazione al livello evolutivo successivo; l'altro condotto da una docente, nonché ricercatrice, del Dipartimento di Scienze della Formazione dell'Università Bicocca di Milano dal titolo "Progettare percorsi di apprendimento di tipo inclusivo basati sulla motivazione", rivolto quindi per lo più ad una platea di accademici e specialisti del mondo dell'educazione.



L'evento è realizzato con il sostegno di



in collaborazione con



con il patrocinio di



Segreteria Organizzativa



**CENTRO STUDI AMBIENTALI E DIREZIONALI**

Via delle Murge 65/A - 70124 BARI

Tel: 080 5618455 Fax: 080 5641946

E-mail: [premiofabris@csad.it](mailto:premiofabris@csad.it) Sito web: [www.csad.it](http://www.csad.it)