

Patrocinio



Collaborazioni



con il sostegno di



BARI, 7-8-9 GIUGNO 2016



MOTIVAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Università degli Studi di Bari Aldo Moro
Centro Polifunzionale (ex Palazzo delle Poste)
P.zza C. Battisti 1- Bari



Premio Italiano "Aldo Fabris"
per la Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano

COME MOTIVARE LE PERSONE PER CONIUGARE RISULTATI E BENESSERE

Il 7, 8, 9 giugno 2016 si terrà a Bari l'evento "Motivazione e valorizzazione del capitale umano", per condividere approcci innovativi, fornire strumenti, diffondere buone pratiche sul tema del potenziamento e dello sviluppo di persone e comunità di lavoro. Durante l'evento sarà assegnato il premio italiano "Aldo Fabris per la Formazione e Valorizzazione del Capitale Umano" a università, scuole, organizzazioni pubbliche e private che hanno ideato e realizzato progetti sul tema dell'apprendimento e della formazione capaci di diffondere buone pratiche relative alla valorizzazione del capitale umano.

In occasione di tale evento è indetta una call for papers per l'invio di contributi di esperienze, buone prassi, azioni risultate efficaci per l'ottenimento di risultati nel mondo del lavoro e dell'istruzione.

I temi di interesse sono:

- Metodologie e tecnologie innovative per efficienti sistemi motivazionali (es. social network, software specifici, ecc.)
- Learning organization supportata dalle nuove tecnologie
- Strategie basate sull'autonomia (es. scelta di contenuti, tempi, modalità, team nel lavoro, ecc.)
- Condizioni favorevoli per sviluppare la padronanza personale (es. sviluppo di un atteggiamento mentale adeguato, dell'empowerment, del senso di appartenenza, ecc.)
- Strategie di integrazione territoriale
- Metodi per lo sviluppo del capitale umano (es. formazione, coaching, valutazione, change e knowledge management, ecc.)
- Cultura, clima aziendale e modelli di comportamento organizzativo
- Valutazione dei sistemi motivazionali
- Comunità e sviluppo della motivazione
- Figure professionali per la facilitazione della motivazione intrinseca
- Effetti della selezione dei collaboratori sulla motivazione
- Aspetti critici della motivazione estrinseca

CALL FOR PAPERS

Saranno accettati contributi nei seguenti formati:

1. Presentazioni orali
2. poster
3. presentazioni di showcase
4. simposi

L'inclusione del lavoro nel programma è subordinata al pagamento della quota d'iscrizione al convegno da parte di almeno uno degli autori entro il 31 Maggio 2015.

La mancata iscrizione al convegno comporterà l'esclusione del contributo dal programma

Date importanti

Invio abstract: 30 Aprile 2016
Risultato valutazione relazioni: 15 Maggio 2016
Scadenza prima registrazione convegno: 30 Aprile 2016
Scadenza ultima registrazione convegno: 31 Maggio 2016

Inviare le proposte a: eventaldofabris2016@gmail.com

Per ulteriori dettagli sulla call e l'invio abstract consultare il sito:
<http://www.ckbg.org/cosa-facciamo/convegno-aldo-fabris/>

Per informazioni e dettagli sull'evento:
<http://www.premiofabris.it>